



Geesteswetenschappen en wetenschapsbeleid

1. Geesteswetenschappen zijn **niet** zo als de natuurwetenschappen.
2. Geesteswetenschappen zijn ook wetenschap, en het zou goed zijn als ze zich aanpassen.
3. Ontwikkel van beleidsinstrumenten die geschikt zijn voor geesteswetenschappen.

<https://www.qrih.nl/nl/>

QRiH biedt een structuur voor het narratief volgens SEP format voor zelfevaluaties met:

- [Een overzicht van bruikbare kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren.](#)
- [Voorbeelden voor uitwerkingen van het format voor zelfevaluaties](#)
- [Lijsten met door panels geautoriseerde indicatoren](#)
- [Hulpmiddelen](#)
- [Handleiding](#)

Meer over panels en de totstandkoming van lijsten en profielen vindt u [hier](#).

Direct naar de SEP indicatoren:

☰ Producten voor Peers >

☰ Maatschappelijke producten >

👤 Gebruik door peers >

👤 Maatschappelijk gebruik >

💬 Erkenning door peers >

💬 Maatschappelijke erkenning >

Maatschappelijke waarde

☰ Maatschappelijke producte ▶

👤 Maatschappelijk gebruik >

💬 Maatschappelijke erkenning ▶

Uitdaging

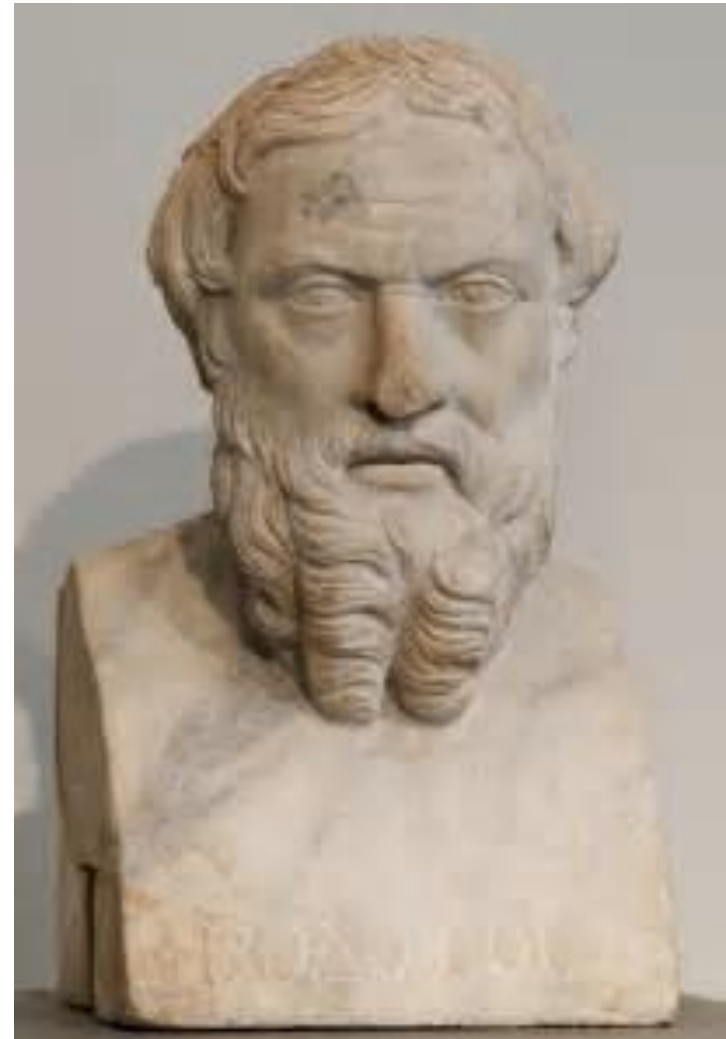
Maatschappelijke waarde laten zien door goede combinatie van:

- producten, waarin de resultaten van het onderzoek zichtbaar zijn,
- gebruik van die producten door anderen,
- erkenning van de waarde door anderen.

REF case studies 129 cases on religion & religious studies

Ancient History Beyond the Academy: Herodotus, Persia and the Greeks

- **Teaching and learning of Ancient History in UK Classrooms**
 - contributed to the professional development of secondary teachers of Ancient History;
 - improved the educational experience of secondary students (indirectly through CPD, and directly through the provision of resources),
 - increased the uptake of Ancient History as a school subject in the UK.
- **Public understanding of Ancient History outside the Classroom**
 - through popular publications, exhibitions, webinars, tand through influence on popular historians.



Maatschappelijke waarde

☰ Maatschappelijke producte ➤

👤 Maatschappelijk gebruik ➤

💬 Maatschappelijke erkenning ➤

👤 Maatschappelijk gebruik ➤

Gebruik door maatschappelijke doelgroepen

- Projecten met maatschappelijke partijen
- Contractonderzoek
- Gebruik in onderwijs
- Gebruik van voorzieningen door maatschappelijke partijen
- Recensies van producten in publieksmedia
- Verwijzingen in het professionele en publieke domein
- Deelname aan netwerken van professionele en overige gebruikers
- Overig maatschappelijk gebruik

💬 Maatschappelijke erkenning ➤

Erkenning door maatschappelijke doelgroepen

- Publieke prijzen
- Lidmaatschap van maatschappelijke organisaties
- Medebenoemingen maatschappelijke organisaties
- Uitnodigingen voor publieke lezingen of optredens
- Maatschappelijke financiële en materiële ondersteuning
- Overige maatschappelijke erkenning

Maatschappelijke producten

- Professionele producten
- Populariserende producten
- Hybride producten