

De valorisatieranking is opgebouwd uit 3 componenten: De communicerende universiteit (20%), de samenwerkende universiteit (40%) en de ondernemende universiteit (40%). Iedere component is opgebouwd uit een aantal indicatoren, zoals hieronder gespecificeerd.

De Communicerende Universiteit (20%)

Indicator C1:

Aantal vermeldingen in landelijke dagbladen in de periode 1-1-2013 t/m 31-12-2013

Wegingsfactor: 31,66%

Achtergrond:

Het aantal vermeldingen van de universiteitsnaam in landelijke dagbladen geeft een indicatie van hoe vaak universiteiten in het nieuws zijn. Het aantal vermeldingen in dagbladen per wetenschappelijke medewerker is een indicator van de mate waarin een universiteit kennis deelt met de maatschappij. In het onderzoek is uitgegaan van de meest gangbare benamingen voor elke universiteit. De volgende dagbladen zijn meegenomen:

- De Volkskrant
- NRC Handelsblad
- Trouw
- NRC .NEXT
- Reformatorisch Dagblad
- Nederlands Dagblad
- Het Financieele Dagblad
- AD/Algemeen Dagblad
- Het Parool
- De Telegraaf

Bron: LexisNexis Academic

Indicator C2:

Het aantal pagina's binnen het jaarverslag van een universiteit waarop aandacht wordt besteed aan valorisatie.

Wegingsfactor: 5%

Achtergrond:

De aandacht die in de jaarverslagen gegeven is aan valorisatie is een indicatie van de mate waarin universiteiten bezig zijn met het integreren van valorisatie in hun beleid en de verantwoording daarover naar de samenleving toe.

Bron: Jaarverslagen universiteiten 2013

Indicator C3:

Aantal vermeldingen op Radio en Televisie (publieke omroepen) in de periode 1-1-2013 t/m 31-12-2013

Wegingsfactor: 31,66%

Achtergrond:

Het aantal optredens van medewerkers van een universiteit op radio en televisie is een indicatie van de mate waarin de universiteit zijn kennis deelt met de maatschappij. Het

gemiddeld aantal vermeldingen van de universiteitsnaam per wetenschappelijke medewerker in de uitzendingen van de publieke omroepen is een indicator voor de mate waarin een universiteit kennis deelt. In het onderzoek is uitgegaan van de meest gangbare benamingen voor elke universiteit.

Bron: Beeld en Geluid

Indicator C4:

Het aantal vermeldingen in kamerstukken in 2013

Wegingsfactor: 31,66%

Achtergrond:

Het aantal vermeldingen in kamerstukken geeft de aanwezigheid van onderzoek op de publieke radar weer. Binnen de ranking zijn kamerstukken, handelingen en Kamervragen gebaseerd op onderzoek van de universiteit meegenomen.

Bron: Online databank officiële bekendmakingen

De Samenwerkende Universiteit (40%)

Indicator S1:

Percentage co-publicaties.

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

Het aantal publicaties dat een universiteit samen met het bedrijfsleven heeft gepubliceerd, is een indicator van de mate van samenwerking tussen universiteit en het bedrijfsleven. In het onderzoek is het percentage wetenschappelijke co-publicaties ten opzichte van het totaal aantal wetenschappelijke publicaties meegenomen over de periode van 2010-2013.

Bron: University-Industry Research Cooperation Scoreboard 2015, CWTS

Indicator S2:

Aantal deelnames STW-onderzoeken per wetenschapper.

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

STW-onderzoeken bestaan uit een wetenschappelijke component en een utilisatie component, waarin wordt samengewerkt met gebruikers. Het gemiddeld aantal deelnames in STW gebruikerscommissies is een indicator voor de mate waarin een universiteit samenwerkt met de praktijk.

Bron: Jaarverslag STW 2013

Indicator S3:

Hoeveelheid TTI's waarin geparticipeerd wordt.

Wegingsfactor: 7.5%

Achtergrond:

De hoeveelheid deelnemingen aan Technologische Topinstituten is een indicator voor de mate van samenwerking die een universiteit heeft met bedrijven, overheid en non-profit instellingen.

Bronnen: Websites en jaarverslagen 2013 Topinstituten

Indicator S4:

Hoeveelheid MTI's waarin geparticipeerd wordt.

Wegingsfactor: 7,5%

Achtergrond:

De hoeveelheid deelnemingen aan Maatschappelijke Topinstituten is een indicator voor de mate van samenwerking die een universiteit heeft met bedrijven, overheid en non-profit instellingen.

Bronnen: Websites en jaarverslagen 2013 Topinstituten

Indicator S5:

Deelname van WP in Adviesraden Overheid

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

De indicator deelname van wetenschappelijk personeel in adviesraden geeft de impact van academische kennis op beleid en besluitvorming weer. Binnen de ranking van 2015 zijn de deelnames binnen adviescolleges als volgens de kaderwet adviescolleges meegenomen.

Bron: Bijlage 5 jaarrapportage rijk 2014

Indicator S6:

Baten werk in opdracht van derden per wetenschapper (excl. NWO/KNAW).

Wegingsfactor: 45%

Achtergrond:

De hoeveelheid inkomsten die een universiteit haalt uit werk voor derden, is een indicator voor de mate waarin een universiteit samenwerkt met overheid, bedrijfsleven en instellingen. In het onderzoek is uitgegaan van geconsolideerde cijfers van de universiteiten, waarin ook de inkomsten van participaties zijn meegenomen waarin universiteiten een beslissend zeggenschap hebben. In dit onderzoek zijn de inkomsten van contractonderwijs, internationale organisaties (EU), nationale overheden, overige non-profit organisaties, bedrijven en overige baten werk in opdracht van derden meegenomen. Gelden en inkomsten van NWO en KNAW zijn buiten beschouwing gelaten aangezien er voor het grootste deel hiervan geldt dat er geen relatie is tussen de hoogte van de gelden en de mate van samenwerking.

Bronnen: DUO WO andere baten (2013), jaarverslagen en financiële jaarrekeningen universiteiten en TTO's van universiteiten.

Indicator S7:

Licentie inkomsten & inkomsten uit auteursrecht 2013 (in €)

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

Universiteiten gingen er de afgelopen jaren vaker toe over om intellectueel eigendom als patenten zelf te houden in plaats van te verkopen en alleen gebruiksrecht te verlenen. We zien dit terug in allerlei constructies van eigendom en royalty's.

Bronnen: TTO's van universiteiten

De Ondernemende Universiteit (40%)

Indicator O1:

Aantal aangevraagde octrooien per wetenschappelijk medewerker.

Wegingsfactor: 15%

Achtergrond:

Het aantal aangevraagde octrooien per wetenschappelijk medewerker is een indicator van de intentie die een universiteit heeft in de vercommercialisering van R&D resultaten.

Bron: TTO's van universiteiten

Indicator O2:

Het totaal aantal bedrijven in Science Parks.

Wegingsfactor: 12,5%

Achtergrond:

Het totaal aantal bedrijven in een Science Park is een indicator voor de mate waarin de universiteit lokaal ondernemerschap aanjaagt of aantrekt. In het onderzoek zijn de Science Parken meegenomen waar de universiteit de manifeste kennisdrager is, en is de omvang gemeten van het totaal aantal bedrijven in 2014.

Bronnen: "Inventarisatie en analyse campussen 2014", Buck Consultants International, December 2014

Indicator O3:

Het totaal aan werkgelegenheid in Science Parks.

Wegingsfactor: 12,5%

Achtergrond:

De totale werkgelegenheid in een Science Park is een indicator voor de mate waarin de universiteit ondernemerschap/werkgelegenheid stimuleert en helpt aan te trekken. In het onderzoek zijn de Science Parken meegenomen waar de universiteit de manifeste kennisdrager is, en is de totale omvang van de werkgelegenheid gemeten in 2013.

Bronnen: "Inventarisatie en analyse campussen 2014", Buck Consultants International, December 2014

Indicator O4:

Omvang Seed fonds.

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

Bij jonge ondernemingen die nog in de Research & Development-fase zitten en nog geen omzet hebben uit verkoop, is er vaak een kapitaalbehoefte. Een universiteit kan haar start-ups/spin-offs faciliteren door ervoor te zorgen dat er 'seed fonds' beschikbaar is. In dit onderzoek is gekeken naar de totale omvang van de seed capital regelingen waarbij de universiteit een initiërende rol heeft gespeeld. De totale omvang is afgezet tegen het aantal wetenschappelijk personeel.

Bronnen: TTO's universiteiten, websites

Indicator O5:

Omvang pre-seed fonds.

Wegingsfactor: 10%

Achtergrond:

In veel gevallen is in de opstartfase van een nieuwe onderneming een kapitaalbehoefte voor het dekken van de opstartkosten. Banken financieren deze prille fase doorgaans niet. Een universiteit kan een helpende hand bieden door ervoor te zorgen dat voor studenten en medewerkers die een nieuw bedrijf willen starten een 'pre-seed fonds' regeling beschikbaar is. In dit onderzoek is gekeken naar de totale omvang van pre-seed capital regelingen waarbij de universiteit betrokken is of een initiërende rol heeft gespeeld. De totale omvang is afgezet tegen het aantal wetenschappelijk personeel.

Bronnen: TTO's universiteiten, websites

Indicator O6:

Aantal spin-off bedrijven.

Wegingsfactor: 40%

Achtergrond:

Het aantal spin-off bedrijven die vanuit een universiteit zijn opgericht, is een indicatie in hoeverre onderzoeksresultaten en/of uitvindingen ook daadwerkelijk gebruikt worden om een product en/of dienst te produceren die maatschappelijk nut dient. In het onderzoek zijn de spin-off bedrijven meegenomen die 1) zijn opgericht in de periode 1-1-2012 t/m 31-12-2013; 2) die zijn voortgekomen uit onderzoek of vanuit een uitvinding van de universiteit; 3) waar de universiteit aantoonbaar en formeel bij betrokken is en 4) tot op heden nog bestaan. Het aantal spin-off bedrijven is afgezet tegen het aantal wetenschappelijk personeel.

Bronnen: TTO's universiteiten